

Guido Di Fraia

# FARE MARKETING CON L'AI

*Aumentata*

**Intelligenza ~~Artificiale~~  
per comunicare brand,  
prodotti e idee**

BIG DATA

NLP

MACHINE  
LEARNING

DEEP  
LEARNING

ALGORITMI

*Analyst  
prescrittive*

*Targetizzazione  
predittiva*

*Virtual  
Assistant*

*Virtua  
Agent*

*me  
onali*

*Content  
telligence*

*CDP*

## CAPITOLO 5

**Come progettare e implementare  
soluzioni di AI per l'impresa  
utilizzando un approccio strategico:  
il modello Alchim.IA**

# MATRICE “RACI”

Ruoli e competenze per la gestione dei processi di lavoro

## Responsabili

Colui che ha la responsabilità di portare a termine il lavoro

## Account

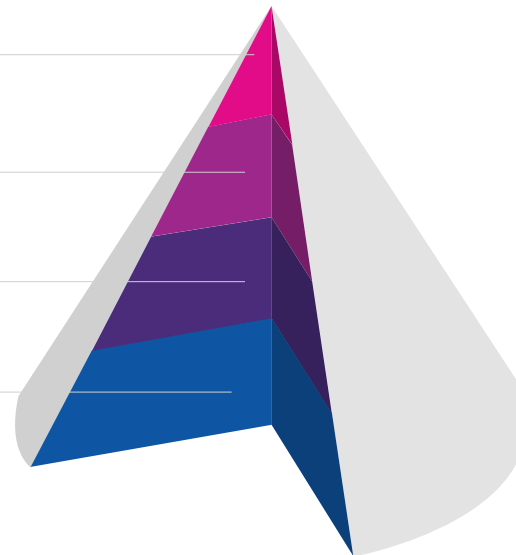
Anche questa figura ha un ruolo di responsabilità ma riguarda la supervisione e l'approvazione del lavoro che viene svolto

## Consulenti

Coloro che devono essere consultati prima di prendere una decisione o di fare un'azione, sia internamente che esternamente, i cosiddetti «consulenti»

## Informati

Persone che non sono coinvolte in maniera attiva nel progetto, ma che devono essere informate delle decisioni che vengono prese nell'esecuzione del lavoro. Le persone informate corrispondono agli stakeholder



## Le regole per utilizzare la matrice “RACI”

### Un'unica figura Responsabile

È essenziale che per i ruoli di responsabilità (segnalati dalle sigle R ed A) siano previste singole figure.

Avere più di una persona responsabile dello stesso compito aumenta l'ambiguità e le possibilità che il lavoro non venga eseguito correttamente. D'altra parte, avere un'unica persona responsabile può, però, comportare altri rischi. Ad esempio, se si tratta di una persona incompetente, il successo dell'intero processo potrebbe essere compromesso. È per questo motivo che spesso esiste una gerarchia di persone responsabili.

Le persone consultate e quelle informate, invece, possono essere più di una per la stessa attività e progetto.

### Favorire la comunicazione con le persone consultate

È importante che vi sia un canale di comunicazione bidirezionale con le persone consultate ed è necessario un follow-up adeguato e continuativo.

### Informare le persone informate, ossia gli stakeholder

Questo è un canale di comunicazione a senso unico ma necessita comunque di un responsabile che garantisca il corretto funzionamento di tale percorso di comunicazione.

## Come creare una matrice “RACI”

Fare un elenco di tutte le attività di un processo.

Fare un altro elenco di tutti coloro che sono coinvolti nel processo.

Assemblare una tabella con una riga riservata ad ogni attività di processo.

Nella stessa tabella, creare colonne corrispondenti a ciascuna persona coinvolta nel processo.

Analizzare ogni attività e contrassegnarla con una delle lettere che fanno parte della sigla RACI.

## I vantaggi dell'utilizzo della matrice “RACI”

- ✓ Facilita il monitoraggio delle attività di un processo.
- ✓ Facile da usare e creare, si tratta di uno strumento visivo e intuitivo che può essere consultato rapidamente. Stimola la comunicazione tra i membri di un team, la collaborazione ed il lavoro di squadra.
- ✓ Aiuta altre persone coinvolte in un processo a sapere a chi segnalare, chiedere aiuto o affidare una consegna.
- ✓ Permette di avere una divisione chiara dei compiti tra i membri del gruppo di lavoro e un controllo formale di “chi dovrebbe fare cosa”.
- ✓ Crea un maggiore senso di responsabilità. I lavori e i risultati degli altri dipendono dalle prestazioni di ciascuno su ogni attività.
- ✓ Evita sovrapposizioni di attività sulle stesse risorse ovvero permette di assegnare le risorse nella giusta misura.
- ✓ Se un membro del team lascia il progetto, il sostituto sa esattamente cosa fare e dove si trova all'interno del processo.
- ✓ L'utilizzo quindi una matrice RACI, permette al project manager e a tutte le persone coinvolte nel progetto di sapere esattamente e senza fraintendimenti chi è responsabile di cosa.

Per questo motivo, la matrice RACI permette di svolgere processi all'interno di un progetto più ordinati e disciplinati.

# MATRICE "RACI", per la gestione dei processi di lavoro

Attività del modello Alchimia

R	A	PREPARAZIONE	ANALISI E RICERCA	IDEAZIONE	MODELLIZZAZIONE	TEST	UTILIZZO
C	I						
Ruoli delle figure coinvolte nel processo							

# MATRICE “RACI”, per la gestione dei processi di lavoro

Declina la matrice secondo le attività della tua azienda!

R	A						
C	I						
Ruoli delle figure coinvolte nel processo							